

„Elvis is ain rasechte Grunneger”: Reclame Hooghoudt in 'echt' Gronings

Van onze verslaggever
Jan Schilmbach

■ GRONINGEN - 'Uut Grunningen'. Zo zet de stad-Groninger destilleerderij Hooghoudt zijn dubbele jonge graanjenever sinds 1990 in televisiereclames neer. Het spotje met 'Sicco' van 8 jaar geleden kent iedereen nog wel: „En dan pak je d'r aine.”

In de nieuwe, gistermiddag gepresenteerde reclamespots, die eind dit jaar op het scherm

verschijnen, gaat Hooghoudt een stapje verder: terug naar de eigen bron.

De twee spotjes werden afgelopen weekeinde opgenomen achter het Martinikerkhof in Groningen en op één van de laatste nog niet gemaaid graanvelden in de omgeving van Pieterburen. De jenever wordt deze keer niet in koeterwaals Gronings aanprezen maar in zuiver dialect. Het 'vernederlandste' Gronings was een knieval richting de marketeers.

„Gedoseerd komen we steeds een stapje dichterbij Groningen”, vindt directeur Bert Hooghoudt van de reeks reclames die sinds 1990 zijn gemaakt. Hooghoudt blijft voor de niet-Groningers in de spotjes 'Uut Grunningen' komen, ook al vinden rasechte Grunnegers dat 'Grunn'n' meer op zijn plaats was geweest. „De Randstedelingen moet het ook nog kunnen begrijpen. Ik hoop dat de Groninger er begrip voor heeft dat we hem voor de gek houden. Misschien dat met de

nieuwe spotjes deze discussie eindelijk stopt”, zegt hoofd marketing Mies van Landsveld.

Wapenfeit

De omzet van de graanjenever is, hoewel de drank sinds de jaren '70 sterk aan populariteit heeft ingeboet, met enkele procenten toegenomen dankzij de aansprekende spotjes.

Een wapenfeit waarvoor Hooghoudt vorig jaar met de Zilveren Effie, een marketingprijs, werd onderscheiden. De Groninger jeneverstoker heeft

dus een naam hoog te houden.

De twee nieuwe spots, onder regie van een man die zich Yannie noemt, bedienen zich na het Gaelic, Mexicaans, Russisch en Japans nu van onvervalst Gronings. Sterk nieuws is het motto. „Wie zollen nait muzikoaal weez'n? Elvis is ain rasechte Grunneger.

Zien achteroompje woont er nog”, zegt een man met een stalen gezicht in de video. Ondertiteling is voor de landelijke campagne dus een noodzaak.