

„Aansichten-cultuur op hoger niveau brengen”

# Verrassing voor Groningen: zes fraaie stadsprenten

9 dec. '82

Onlangs is de ansicht kaartenreeks die al jaren van Groningen in omloop is, uitgebreid met een serie fraai getekende stadsprenten. De uitgeverij-divisie van Buro AD (een in Ede gevestigd publiciteitsbedrijf) heeft zes tekeningen op briefkaartformaat uitgegeven van specifieke Groningse gebouwen en sfeervolle plekjes.

De prenten zijn gemaakt door de Arnhemse kunstenaar Marius Jansen, die met deze opdracht duidelijk in zijn nopjes is. „Ik kende Groningen natuurlijk al wel, maar als je hier met een speciale opdracht gaat rondneuzen, ontdek je tal van onderwerpen waarvoor je met graagte pen en papier te voorschijn haalt. Ik heb het nu bij zes tekeningen moeten laten, maar ik zou zonder moeite ook een reeks van twaalf prenten hebben kunnen maken”, aldus Jansen. Voor de eerste serie is de keus gevallen op de Martinikerk (gezien vanuit de St.-Jansstraat), het Goudkantoor, het Provinciehuis, de Hoge der A, het stadhuis en de Martinitoren met het Martiniekerkhof.

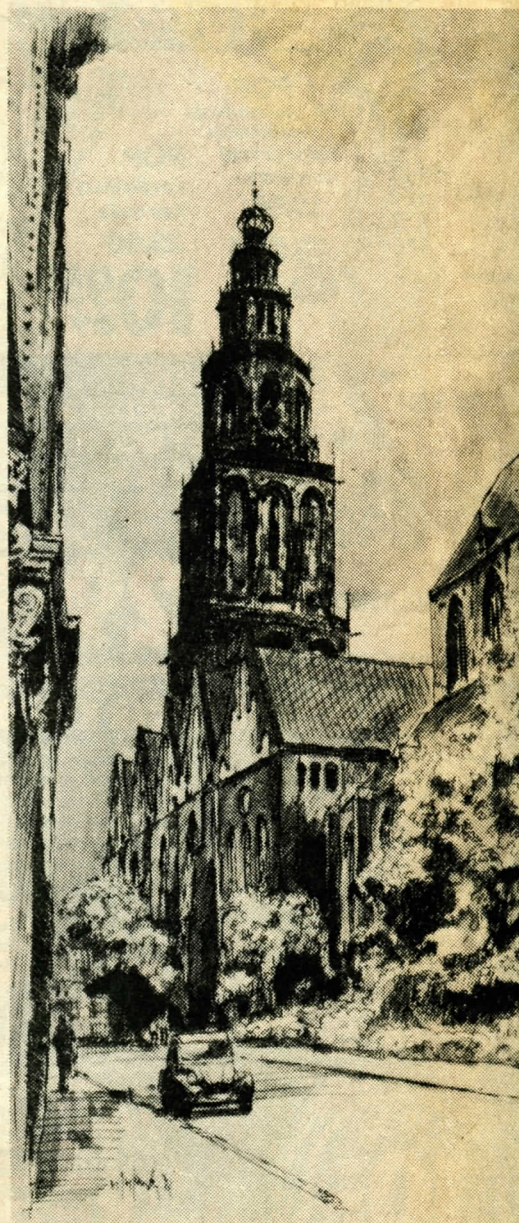
## ARTISTIEKE GROET

„We verwachten dat men in Groningen ons initiatief op prijs zal stellen”, aldus AD-directeur Dick Dijs. „We hebben inmiddels al zo tegen de vijftig steden en dorpen met onze prentkaarten verrast. De reacties daarop zijn overweldigend. We hebben heus wel gedacht dat deze activiteit zou aanslaan, want anders waren we er natuurlijk niet aan begonnen. Maar het succes is ongekend. Inwo-

ners van de betreffende plaatsen blijven de kaarten met series tegelijk te kopen. Een deel daarvan wordt naar familie en bekenden gestuurd. Andere worden ingelijst. De kopers gebruiken die dan als wandversiering of als exclusief geschenk voor familie en kennissen. De kaarten worden ook erg waardeerdd door geëmigreerde inwoners van de betreffende plaats, die de kaarten van ouders of vrienden krijgen toegezonden. Bovendien vallen ze erg in de smaak bij toeristen die voor een redelijk bedrag - 75 cent - eindelijk eens wat beters kunnen kopen dan altijd maar diezelfde hardgekleurde en sfeerloze ansichtkaarten. Zij vinden het plezierig goede kennissen met een groet op artistiek niveau te kunnen verrassen en ook voor zichzelf een kwalitatief goede souvenir te kunnen aanschaffen”.

## SERIE UITBREIDEN?

AD-directeur Dijs verheelt niet dat die belangstelling hem deugt doet. „Met onze prenten streven wij er naar de aansichten-cultuur op een hoger niveau te krijgen en dan is het toch leuk dat je daar gehoor voor vindt. Wat nu de toeristen wordt aangeboden, is bijna alleen maar massawerk. Dat wordt gekocht voor als verplicht beschouwde groeten aan bekenden, die het vervolgens al gauw als weg-werp-artikel behandelen. Die kaarten verdwijnen na korte tijd in de prullenbak. Dat lot is onze prenten niet beschoren en dat bewijst dat ons streven wordt waardeerdd. Dat blijkt ook uit telefonische reacties. Soms worden we gebeld met

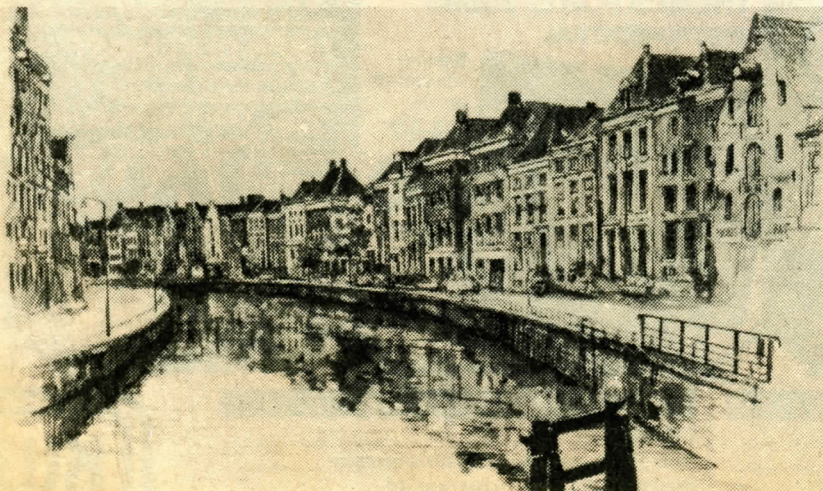


De Martinikerk

de vraag of we meer kaarten van de betreffende stad hebben. Of men wil weten of bepaalde andere plaatsen ook al in onze serie zijn opgenomen. Sommigen hebben het dan over „uw miniatuurtjes”. Vindt u het vreemd dat wij dat als een compliment ervaren?

De stad Groningen is de eerste plaats van de provincie die in de inmiddels omvangrijke reeks van Nederlands stedschoon is opgenomen. Andere Groningse steden en dorpen staan

op het  
der w  
het ja  
slag k  
veel e  
maar  
op één  
kend”  
Neder  
rondg  
veel e  
om de  
op pap



Het Hoge der A

en-cultuur op hoger niveau brengen"

# Passing voor Groningen: raaie stadsprenten

9 dec '82 HS

De afbeeldingen op de  
n van Groningen in  
breid met een serie  
stadsprenten. De  
e van Buro AD (een  
publiciteitsbedrijf)  
ngen op briefkaart-  
ven van specifieke  
uwen en sfeervolle

ijn gemaakt door de  
naar Marius Jansen,  
acht duidelijk in zijn  
ende Groningen na-  
maar als je hier met  
racht gaat rondne-  
al van onderwerpen  
graagte pen en papier  
lt. Ik heb het nu bij  
oeten laten, maar ik  
ce ook een reeks van  
hebben kunnen ma-  
en. Voor de eerste se-  
allen op de Martini-  
it de St.-Jansstraat),  
het Provinciehuis,  
het stadhuis en de  
het Martinikerkhof.

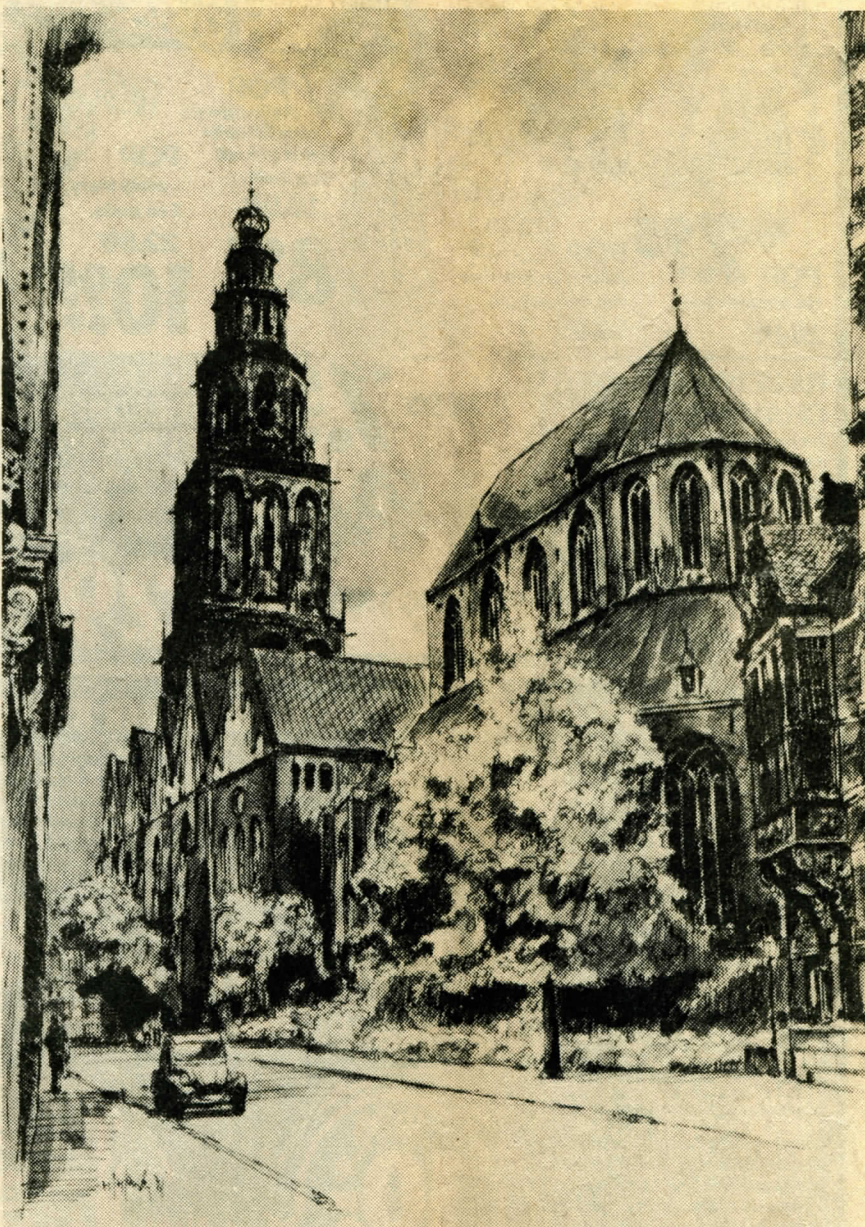
## ARTISTIEKE GROET

en dat men in Gro-  
nief op prijs zal stel-  
directeur Dick Dijs.  
middels al zo tegen de  
n dorpen met onze  
rrast. De reacties  
weldigend. We heb-  
acht dat deze activi-  
want anders waren  
niet aan begonnen.  
is ongekend. Inwo-

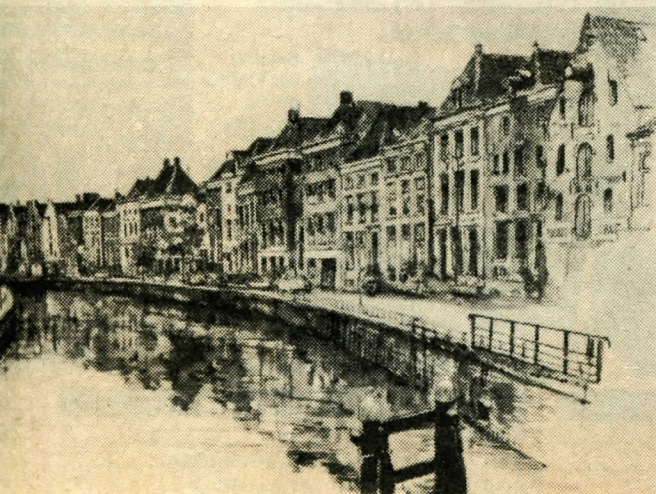
ners van de betreffende plaatsen blij-  
ken de kaarten met series tegelijk te  
kopen. Een deel daarvan wordt naar  
familie en bekenden gestuurd. Andere  
worden ingelijst. De kopers gebruiken  
die dan als wandversiering of als ex-  
clusief geschenk voor familie en ken-  
nissen. De kaarten worden ook erg ge-  
waardeerd door geëmigreerde inwo-  
ners van de betreffende plaats, die de  
kaarten van ouders of vrienden krijgen  
toegezonden. Bovendien vallen ze erg  
in de smaak bij toeristen die voor een  
redelijk bedrag - 75 cent - eindelijk  
eens wat beters kunnen kopen dan al-  
tijd maar diezelfde hardgekleurde en  
sfeerloze afbeeldingen. Zij vinden  
het plezierig goede kennissen met een  
groet op artistiek niveau te kunnen  
verrassen en ook voor zichzelf een  
kwalitatief goede souvenir te kunnen  
aanschaffen".

## SERIE UITBREIDEN?

AD-directeur Dijs verheelt niet dat  
die belangstelling hem deugt doet.  
„Met onze prenten streven wij er naar  
de afbeelden-cultuur op een hoger ni-  
veau te krijgen en dan is het toch leuk  
dat je daar gehoor voor vindt. Wat nu  
de toeristen wordt aangeboden, is bij-  
na alleen maar massawerk. Dat wordt  
gekocht voor als verplicht beschouwde  
groeten aan bekenden, die het vervol-  
gens al gauw als weg-werp-artikel be-  
handelen. Die kaarten verdwijnen na  
korte tijd in de prullenbak. Dat lot is  
onze prenten niet beschoren en dat be-  
wijst dat ons streven wordt gewaar-  
deerd. Dat blijkt ook uit telefonische  
reacties. Soms worden we gebeld met



De Martinikerk



de vraag of we meer kaarten van de be-  
treffende stad hebben. Of men wil we-  
ten of bepaalde andere plaatsen ook al  
in onze serie zijn opgenomen. Som-  
migen hebben het dan over „uw mini-  
atuurtjes". Vindt u het vreemd dat wij  
dat als een compliment ervaren?

De stad Groningen is de eerste  
plaats van de provincie die in de in-  
middels omvangrijke reeks van Neder-  
lands stedschoon is opgenomen. An-  
dere Groningse steden en dorpen staan

op het programma. „Ik heb me her en  
der wat georiënteerd en dan vind je  
het jammer dat je niet meteen aan de  
slag kunt. Groningen had eigenlijk al  
veel eerder aan bod moeten komen,  
maar ja, Keulen en Aken zijn ook niet  
op één dag gebouwd en evenmin gete-  
kend", aldus Jansen, die al in heel wat  
Nederlandse steden en dorpen heeft  
rondgebanjerd en die telkens weer met  
veel enthousiasme aan het werk slaat  
om de sfeer die elke plaats kenmerkte  
op papier vast te leggen.