

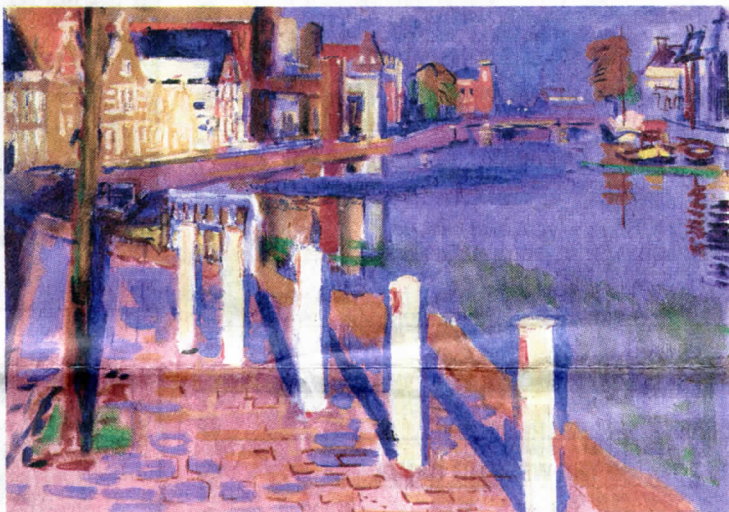
'GEZICHT OP DE NOORDERHAVEN'

Kopperprent 2005 eerbetoon aan Jan van der Baan

De Koppermaandagprent 2005 is een eerbetoon aan Jan van der Baan. Het Ploeglid is medeoprichter van het Grafisch Centrum, dat vorig jaar het veertigjarig bestaan vierde. Het is de tiende keer dat de Koppermaandagprent in samenwerking met de Groninger Gezinsbode in beperkte oplage wordt uitgegeven. Daarbij krijgen de gelukkigen deze keer een set van acht postkaarten cadeau.

Zoals gebruikelijk wordt de Koppermaandagprent in beperkte oplage gedrukt. Het kunstwerk is te bestellen door onderstaande bon in te vullen en op te sturen naar het Grafisch Centrum. Net als voorgaande jaren, geldt: wees er snel bij, want op=op. De prent is te zien in de etalage van Kunsthandel Ongering aan de Oude Kijk in 't Jatstraat, bij het Grafisch Centrum aan de Warmoesstraat en op www.grafischcentrumgroningen.nl.

Het formaat van 'Gezicht op Noorderhaven' is 53,5 x 40 cm. De prijs is twintig euro. In de uitvoering met een blanken houten lijst (73 x 60 cm) kost



Jan van der Baan – Gezicht op de Noorderhaven. © John Stoel

Zoals gebruikelijk wordt de Koppermaandagprent in beperkte oplage gedrukt. Het kunstwerk is te bestellen door onderstaande bon in te vullen en op te sturen naar het Grafisch Centrum. Net als voorgaande jaren, geldt: wees er snel bij, want op=op. De prent is te zien in de etalage van Kunsthandel Ongering aan de Oude Kijk in 't Jatstraat, bij het Grafisch Centrum aan de Warmoesstraat en op www.grafischcentrum groningen.nl. Het formaat van 'Gezicht op Noorderhaven' is 53,5 x 40 cm. De prijs is twintig euro. In de uitvoering met een blanken houten lijst (73 x 60 cm) kost hij zestig euro. Het setje kaarten geeft een beeld van de prenten die door de jaren heen zijn gemaakt. Daaronder ook de eerste Koppermaandagprent uit 1965, eveneens van Jan van der Baan.

Heropleving

Het Grafisch Centrum viert Koppermaandag sinds 1965. Een heropleving van het feest, waarmee drukkerijen door de eeuwen heen het nieuwe jaar inluiden. Dat deden ze met speciale, technisch hoogwaardige prenten, waarin drukkersknechten hun meesters lof toezongen. Deze druksels werden te koop aangeboden. In eerste instantie stopte men het geld vooral in wilde feesten - de dag heette niet voor niets ook wel Verloren Maandag. In de loop van de negentiende eeuw ging de opbrengst ook naar nuttiger doelen, zoals steun aan zieke collega's. Het gebruik verwaterde, tot in de twintigste eeuw gepoogd werd de traditie nieuw leven in te blazen. Dat lukte onder meer in Groningen.

In het Grafisch Centrum treffen grafici elkaar op de eerste maandag na Driekoningen, alwaar zij het glas heffen en de



Jan van der Baan – Gezicht op de Noorderhaven. © John Stoel

Koppermaandagprent wordt uitgedeeld, ieder jaar door een andere gebruiker van het centrum ontworpen en gedrukt. Daarnaast worden persoonlijke koperprenten uitgewisseld. De prenten zijn niet alleen een uitdrukking van technisch, maar vooral van artistiek kunnen. Daarnaast geeft het Grafisch Centrum sinds 1996 ieder jaar in beperkte oplage een reproductie van een schilderij van een kunstenaar van De Ploeg uit, die via de Gezinsbode te koop wordt aangeboden. De opbrengst komt ten goede aan de stichting, die zonder subsidies draait.

Werkplaats

Jan van der Baan was in de eerste decennia van het bestaan van de werkplaats de drijvende kracht, samen met Ploegcollega Johann Faber. In het onderkomen konden de Ploegleden etsen en lithograferen. Gaandeweg kwamen daar andere grafische technieken bij en het centrum groeide uit tot een plek waar allerhande activiteiten plaatsvonden. In 1971 werd het Grafisch Centrum een zelfstandige stichting, waar Van der Baan tot 1987 voorzitter van was.

Jan van der Baan zag in 1912 het levenslicht. Via Ploeglid Jan Jordens, zijn tekendocent op de HBS, kwam hij in aanraking met de kunst. Hij ging in 1931 studeren aan Academie Minerva en keerde na een tijd in Amsterdam eind jaren dertig terug naar Groningen. In de Martinistad werd hij docent en ontwerper van glas-in-loodramen. Het belangrijkste voor hem bleef echter het schilderen en het maken van prenten in verschillende technieken.

De stad Groningen en omgeving en het maritieme leven waren zijn belangrijkste thema's. Wat hij zag, wist hij in kleurige harmonieuze beelden om te zetten. Het schilderij 'Gezicht op Noorderhaven' verenigt zijn twee liefdes.

De Koppermaandagprent is te bestellen door de bon op te sturen naar Grafisch Centrum, Warmoesstraat 41, 9724 JJ Groningen. De bon is geldig voor één exemplaar.