

Gron. Dagbl. 15.9.94

Tijdens 'ideale geschiedenisles' eten scholieren 9000 krentebollen en 3500 appels

# Middeleeuws spektakel in Garmerwolde kost twee ton

■ GRONINGEN – Handelaren uit het Ottomaanse rijk (nu Turkije) die tulpen verkopen. Eén van de onderdelen van het spektakel 'Kinderen op kruistocht in Garmerwolde', dat morgen plaats vindt. Drieëneenhalf duizend scholieren uit de provincie Groningen en Emden zullen over de hele dag het Groningse dorp overspoelen.

Door **Jibbo Poppen**

Ze doorlopen de Middeleeuwen, via de oude Stadsweg naar Ten Boer. Alles in goede banen leiden is een heel karwei voor REGIO Project in Groningen. Deze organisatie is voortdurend met de Groninger historie bezig. In de vorm van boeken, congressen, lezingen.

Er is dan ook flink uitgepakt om een stuk geschiedenis tot leven te brengen. De scholieren van de basisvorming komen morgen met zeventig bussen naar de kerk van Garmerwolde. In groepen van driehonderd lopen ze over de oude Stadsweg naar Ten Boer. Onderweg zien ze monniken, heksen, bedelaars, lijders aan lepra,

soldaten, een wilde abt, een donderende dominee en de Ottomaanse handelaren. Dit 'tableau vivant' moet de Groninger geschiedenis pakkend maken voor de kinderen. Hun tocht overbrugt de periode van het begin tot het einde van de Reformatie.

De kruistocht is een evenement in het kader van het vijftienvigjarig bestaan van de Stichting Oude Groninger Kerken. In de kruistocht vormen de kerken begin- en eindpunt. De stichting wilde in het kader van het jubileum iets doen met scholen.

REGIO Project werd daarbij ingeschakeld. „De lesbrieffis uit de tijd. Het moet tegenwoordig al een luxe lespakket zijn, wil het nog aanslaan. Daarom hebben we ons project in de vorm van de ideale les gegoten. Alles wat een leraar zou willen duidelijk maken, als hij met de kinderen over de Middeleeuwen praat, zit er in”, zegt Willem Foorthuis.

Scholen en de provincie hoorden in maart-april van het spektakel bij Garmerwolde. Er volgden enthousiaste reacties. Foorthuis: „We hadden binnen de kortste keren 3500 aanmeldin-

gen. Twee weken geleden zaten we al op 7000. Dat kon echt niet. Zo'n aantal is niet meer te behappen. We hebben dus velen moeten afzeggen.” De kinderen zullen een tocht maken, die ongeveer tweeëneenhalf uur duurt. Onderweg krijgen ze voldoende te eten. Foorthuis: „Defensie sponsort ons op voortreffelijke wijze. Wij kregen 9000 krentebollen, 4000 liter chocolademelk en 3500 appels.”

## Sponsors

De kosten van het spektakel bedragen tussen de 150.000 en 200.000 gulden. Dat geld telt de stichting er niet voor neer. Foorthuis: „Dat zou veel te veel zijn. Dat kunnen ze beter aan het restaureren van kerken besteden. Een groot aantal bedrijven sponsort het gebeuren voor ruim de helft van het bedrag door de verschillende taferelen vorm te geven. Er zijn aannemers, schilders en anderen actief. En met groot enthousiasme. Zelfs in de avonduren, met bouwlampen erbij, is er nog activiteit gaande.”

De twee kerken, die begin en einde van de tocht vormen, zijn niet van de stichting Oude

Groninger Kerken. Ze fungeren nog normaal voor de zondagse eredienst. Foorthuis: „De kerkeraden moesten wel even slikken, toen we met het verhaal kwamen dat drieëneenhalf duizend kinderen hun gebouwen in een dag tijd zouden overspoelen. Nadat ze er over hadden nagedacht, hebben ze volmondig ingestemd.”

REGIO Project legde inmiddels een hele map aan met vergunningen aan. Foorthuis: „We verbaasden ons erover waar je wel niet een vergunning voor moet hebben. Wij plaatsen bijvoorbeeld toiletten langs de route. Die moet je hebben met zoveel mensen. Voor al die urine is bijvoorbeeld een milieuvergunning nodig. Een slager slacht tijdens de kruistocht een varken. Daarvoor moesten we naar de veterinaire dienst voor een vergunning.”

Als de kruitdampen zijn opgetrokken hopen REGIO Project en de stichting Oude Groninger Kerken dat er bij de schoolkinderen een onuitwisbare indruk van een stuk Groninger geschiedenis is achtergebleven. Naar behoefte zal er nadien een multimedia lespakket van worden gemaakt voor de scholen.