



▲ De heer Van der Laan houdt een doosje vast met de videofilm over Appingedam. Hij draagt het T-shirt met de opbeurende tekst 'Appingedam, een stad om te onthouden'.

Foto: Dennis F. Beek

Appingedam voor het eerst op beeldband

Appingedam voor het eerst op beeldband

**Van onze corresspondente
Yolanda Wals**

■ APPINGEDAM - Het idee was leuk: een eigen anderhalf uur durende videofilm over Appingedam. En dat voor een niet te hoge prijs. Toeristen zouden ervan smullen. VVV-coördinator Peter Soeters dacht daar anders over. Hij zag niets in het idee van de Damsters E. Noordhof en B.J.L. van der Laan.

Het tweetal zette toch door en maakte in eigen beheer de film 'Appingedam, Parel van Fivelingo'. De amateurfilmers hebben de smaak inmiddels zo te pakken, dat ze alle omliggende dorpen op de beeldband vast willen leggen.

Door Yolanda Wals

Dit naar Duits voorbeeld. „Als je in Duitsland in winkels of supermarkten loopt, zie je vaak films liggen over de plaats. Dat zie je bij ons eigenlijk helemaal niet,” vertelt ‘regisseur’ Van der Laan over het ontstaan van het idee. „Wij hebben toen tegen elkaar gezegd: laten we een film over Appingedam maken, want je hebt hier veel historische plekjes. Het is gewoon zonde dat er nooit iets over Appingedam op videofilm is vastgelegd. Men promoot Appingedam op allerlei manieren, maar de toerist mist iets.”

In eerste opzet wilden de beide amateurfilmers het project in samenwerking

met de plaatselijke VVV doen. Een hostess van het VVV-kantoor zou mee ‘op ronde’ moeten om een toelichting bij de gefilmde onderwerpen te geven. Dat ging niet door. VVV-coördinator Soeters was op zijn zachtst gezegd niet zo enthousiast. Van der Laan: „Hij vertelde ons dat hij niet zat te springen om een anderhalf uur durende film over Appingedam. Hij zag meer in een promotiefilm van tien minuten gemaakt door een professioneel bureau. Maar dat kan de VVV niet betalen, want dat kost duizenden gulden per minuut. Wij dachten dat wij een leuk alternatief hadden. De spontaniteit ontbrak echter van de zijde van de VVV.”

Betaalbaar

Dat de videofilm op amateuristische basis gemaakt is, zijn beide videofilmers zich terdege van bewust. „Er zal best wel kritiek op komen van professionals. Maar onze videofilm is in ieder geval betaalbaar,” stelt Van der Laan. Van de gemeente kreeg het filmersduo alle medewerking om in gebouwen te komen. De deuren van sommige panden gingen speciaal voor de opnames open. Het eerste exemplaar is gisteren dan ook aan burgemeester J. Jonkers aangeboden. Vier dagen zijn beide heren in de weer geweest om alle plekjes van Appingedam op de beeldband vast te leg-

gen. Bij het maken van de film is gebruik gemaakt van de stadswandelroute van de VVV. Gefilmd is verder in het Oude Raadhuis, het museum en de kerktoeren. Ook Ekenstein, Rusthoven en de watermolens op Laskwerd komen aan bod.

Randdorpen

De film besteedt veel aandacht aan de randdorpen Tjamsweer, Jukwerd, Marsum, Solwerd en Opwierde. De beelden worden afgewisseld met de vaarrecreatie in en om Appingedam, gemaakt tijdens een rondvaart over het Damsterdiep. Het inspreken door een VVV-hostess is ‘uit nood’ vervangen door een ondertiteling.

Van der Laan en Noordhof zijn zo enthousiast geworden dat ze van plan zijn van alle dorpen in de regio films te maken. Een idee, overgevaaid vanuit Duitsland. Een heel project, waar nogal wat van hun vrije uurtjes in gaan zitten in de toekomst. Na de enorme teleurstelling met de VVV hebben de heren besloten alle films in eigen beheer uit te geven.

Ze zijn ook alleen bij hen verkrijgbaar en niet in een winkel. „We willen geen tussenpersonen meer. Dan ben je te afhankelijk. Bovendien vinden we dat een product zo goedkoop mogelijk moet zijn. Dan wordt de afzet ook groter. Een tussenpersoon drijft de prijs op.” De videofilm over Appingedam kost veertig gulden.