

Regio-PROjekt wil zich manifesteren

Een uitgeverij in de stad Groningen. Die soms opvalt doordat ze mooie boeken uitgeeft. Over cultuur, cultuurhistorie en aanverwante zaken vooral. Maar waarvoor de behartiging van de public relation niet - naar het leek - de allereerste prioriteit had. Want het kon wel eens gebeuren dat fraai uitgegeven boekwerken redelijk onopgemerkt bleven. Tenminste, daar waar het de aandacht ervoor in de publiciteit betrof.

Het gaat allemaal veranderen. Regio-PROjekt gaat er nu echt tegenaan. Directeur Jan van Dijk zegt het overigens in meer parlementaire bewoordingen: "We gaan nu bekijken of we onze uitgeverij manifesteren kunnen maken." Dat zijn geen loze woorden, zo blijkt. De nieuwe koers is inmiddels ingezet. Dr. Paul Brood, ex-rijksarchivaris van de Groninger Archieven, werd als bewijs daarvan als directeur van de uitgeverij-poot van het bedrijf aangetrokken. Brood vindt zijn overstap van een ambtelijke organisatie naar het bedrijfsleven nauwelijks opzienbarend. "Filosofisch gezien is er in ieder geval niet zo'n groot verschil", constateert hij na enkele maanden. "Als archivaris bewaar je, als uitgever verspreid je." Kortom, Brood heeft er duidelijk zin in en voelt zich inmiddels als een vis in het water. Het streven van de uitgeverij is erop gericht om jaarlijks zo'n twintig boeken op de markt te brengen. "Zo'n twee per maand, dat moet haalbaar zijn", zegt Van Dijk. "Dat aantal moeten we trouwens ook hebben om iedereen hier aan het werk te kunnen houden. Trouwens, de potentie voor dat aantal is ook aanwezig."

Eisen

Regio-PROjekt wil (en dat was tot dusver trouwens ook het beleid) kwaliteitsboeken uitgeven. "Wij hebben onze eisen op dat gebied," zegt graagprater Van Dijk. "Wij produceren niet voor

de ramsj." Dat was ook in het verleden niet zo. Regio-PROjekt viel op met de uitgave van door het boekenpubliek zeer gewaardeerde uitgaven. 'Wotter' (over de waterstaatkundige geschiedenis van de provincie Groningen) is er één van, de serie over de geschiedenis van Westerwolde een ander. Die werd weliswaar mogelijk gemaakt door het Hesse Fonds, maar toch... En er staan uitgaven op stapel die het lezend publiek op waarde zal weten te schatten: een boek over de geschiedenis van de provincie Groningen, populair geschreven en dus voor een groot publiek toegankelijk is de belofte. En natuurlijk de uitgave van een Groninger encyclopedie ter vervanging van die van K. ter Laan.

Regio

De uitgeverij wil zich dus manifesteren, profileren zo men wil, bij voorkeur landelijk. Van Dijk: "We hebben nu bereikt dat we een boek uit kunnen geven over de geschiedenis van Groningen. We hebben de ambitie om het ook voor de andere provincies in Nederland te doen. Het zou een prachtige serie kunnen zijn..." Van Dijk legt uit dat zijn bedrijf voor de uitgave ervan bij uitstek in aanmerking zou komen. "Onze sterkte ligt in uitgaven voor de regio." Daarmee bedoelt de directeur niet allen Groningen of Drenthe, maar een zeker begrensde gebied waar dan ook in Nederland. "We hebben geen boeken in ons fonds die voor een algemeen landelijke verspreiding in aanmerking komen en evenmin 'kassabrekers' van grote lichtvoetigheid. Op dat terrein ligt ons segment niet. Wij richten ons - in den brede - op de regio." Dat is al bewezen: in het verleden vervaardigde Regio-PROjekt bijvoorbeeld een boek dat specifiek betrekking had op de provincie Gelderland.

Ooit begon Regio-PROjekt als een uitgeverij van twee onderwijskrachten, die hun totale energie niet op school kwijt konden, naast Jan van Dijk ook Willem Foorthuis, die ook nog steeds directeur van het bedrijf is. Zij hebben hun draai volledig gevonden in hun bedrijf. Tot genoegen van de lezers van hun boeken.



Drie mensen van Regio-PROjekt, vl.n.r. Paul Brood, directeur uitgeverij, Jan van Dijk, algemeen directeur en Marjolijn, pr-functionaris. © REYER BOXEM

Nv4N 5-11-9