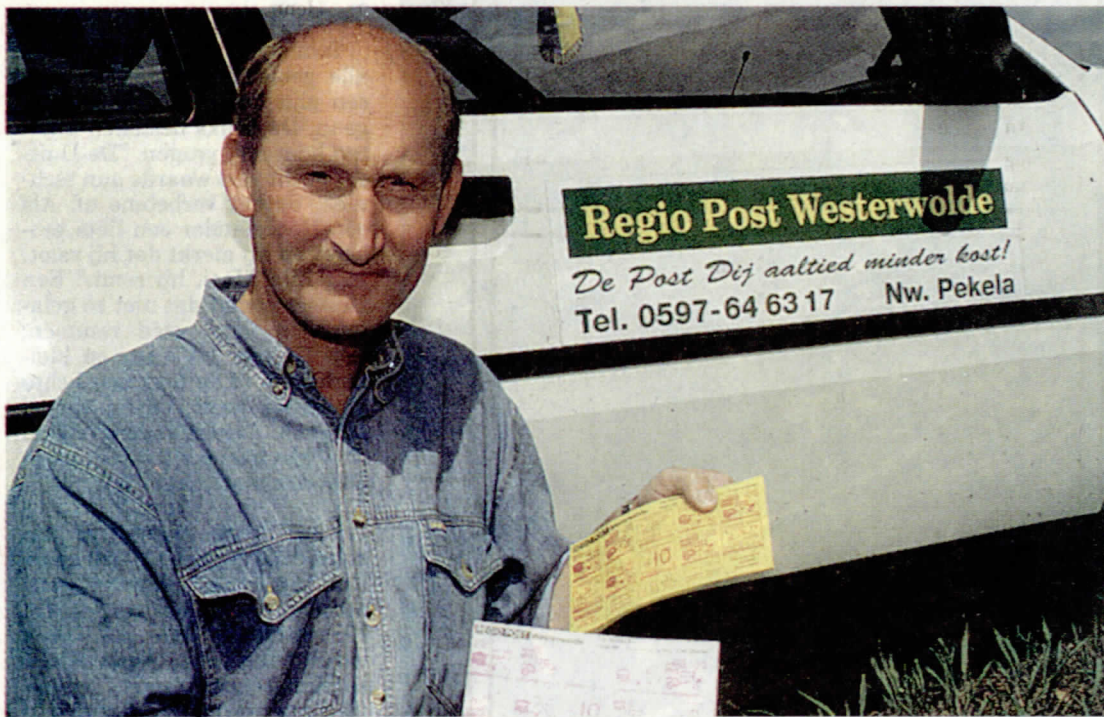


Regiopost Westerwolde geeft jubileumzegels uit

OUDE PEKELA – Het bedrijf Regiopost Westerwolde in Oude Pekela bestaat nog niet eens anderhalf jaar, en toch geeft deze regionale versie van een stadspostdienst deze week al een serie van vier jubileumzegels uit. De zegels hebben dan ook niet zoveel van doen met Regiopost Westerwolde, maar wel met het 100-jarig bestaan van het fenomeen stadspost in Nederland. Het bedrijf van de Pekelder Cor Stuuat volgt daarmee de collega-postdienst Maasland Inc. uit Oss die samen met de fietsdienst in Amsterdam achttien verschillende zegels in de originele kleuren bruin, rood en blauw uitgeeft. Regiopost Westerwolde komt met een eigen variant in de kleuren geel en wit. De zegels hebben een waarde van vijftig cent. "Het enige verschil is de kleur en de aanduiding 'Regiopost Westerwolde', voor de rest zijn de zegels hetzelfde. Ze zijn met name bedoeld voor verzamelaars. Voor hen is vooral de eerste dag van uitgave, 1 augustus, interessant. Die dag worden de aangeboden poststukken van een speciaal her-



■ Pekelder Cor Stuuat toont de jubileumzegels van zijn bedrijf Regiopost Westerwolde. © Ida F. Mulder

denkingsstempel voorzien en bezorgd," licht Stuuat toe. De zegels zijn vanaf overmorgen op dertig adressen in Oost-Gro-

ningen verkrijgbaar.

De eerste stadspostdienst, de Algemene Besteldienst (ABD), in Nederland werd een eeuw

geleden in Amsterdam in het leven geroepen. Dit bedrijfje legde zich voornamelijk toe op de ijlbezorging van pakketten,

omdat de bezorging van brieven toen nog het monopolie was van de PTT. Net als de huidige stadspostdiensten vormde de ABD een geduchte concurrent voor het staatsbedrijf door met lagere prijzen te werken.

Met Regiopost Westerwolde, dat zelf heel Oost-Groningen bestrijkt en in samenwerking met andere postdiensten het gehele Noorden, gaat het steeds beter. Stuuat: "Het fenomeen is nog niet tot iedereen doorgedrongen, maar we krijgen het gestaag drukker. We kunnen dan ook aardig goedkoper diensten aanbieden dan de PTT. Wij bezorgen bijvoorbeeld periodieken zoals clubbladen bij een bepaald aantal al voor 28 cent per stuk. Brieven kunnen al voor veertig cent bezorgd worden. Dat kan op jaarbasis behoorlijk wat schelen. We hebben klanten die op deze manier jaarlijks tussen de 15.000 en 20.000 gulden aan portokosten besparen. Het begint inderdaad steeds meer aan te slaan. Wij verwerken nu dagelijks al duizenden poststukken."