

# Stad Groningen verkoopt zich uitbundig in 'Top of Holland'

**H**ans Ouwerkerk, George Verberg, Wubbo Ockels, Wim Entzinger, Rein van der Lugt. Het zijn wat namen van bekende stad-Groningers die - vanuit hun eigen achtergrond - met een wervend woord de stad als noordelijke metropool promoten in de derde editie van 'Top of Holland', de eens in de twee jaar verschijnende 'ondernemers-almanak' van de hand van uitgever Wout Roorda. Tweehonderd pagina's en een oplage van 25.000 stuks. En eigenlijk uitsluitend bedoeld voor het buitenland.

Het ministerie van Buitenlandse Zaken zal het noordelijke promotieboek verspreiden over ambassades en consulaten, de Kamers van Koophandel verspreiden het bij hun collega's over de grens, de ING en de ABN AMRO voedden hun buitenlandse kantoren en The Royal Mail (de Britse PTT) verspreidt het over heel Europa bij bedrijven die mogelijk interesse zouden kunnen hebben in de noordelijke regio in ons land.

"En dan is er nog de verspreiding via de noordelijke overheden en de exporterende bedrijven", aldus Roorda, eigenaar van het voormalige gemeentehuis van Uithuizermeeden, dat hij de afgelopen zeven jaren voor bijna een miljoen heeft gerestaureerd en 'gebruikt' als uitvalsbasis voor zijn uitgeversactiviteiten. En hij is nog lang niet klaar met die renovatieklus.

"De stad Groningen", ver-

telt Roorda, "heeft als enige een eigen hoofdstuk in het exportboek. Die wil echt werk maken van deze vorm van promotie in het buitenland. Zien het als een uitgelezen mogelijkheid zich te presenteren."

Het promotieboek wordt in Haren gedrukt bij de Salzman Knoop Groep en de tekst en vertalingen in het Engels worden geleverd door het vertaalbureau van Jannet Ossebaard en Bert Janssen in de stad Groningen.

In het stad-Groningse hoofdstuk presenteren de belangrijkste onderwijsinstellingen, een hele serie bedrijven en de plaatselijke en provinciale VVV zich. "Daarnaast", voert Roorda aan, "is er in het boek veel aandacht voor de provincies Groningen

en Drenthe. Friesland ontbreekt grotendeels. Dat zie je wel vaker. Die gaan wat dat betreft hun eigen weg."

Met de derde editie van 'Top of Holland' ("de vierde komt er in het jaar 2000 aan en daarvoor zijn al heel wat reserveringen binnen. Die wordt nog dikker") heeft voormalig stad-Groninger Wout Roorda (42) een aardige uitgeversklus, al had-ie 't vroeger nog drukker. Dertien jaar geleden verliet hij de stad om in Uithuizermeeden een krant uit te geven en kocht hij zeven jaar geleden het leegstaande, bijna bouwvallige pand waar eens - vanaf 1907 - het gemeentebestuur van Uithuizermeeden zetelde.

"Ja, stukje voor stukje - elk jaar iets - heb ik het opval-

lende, witte pand laten restaureren. Trouwens, ik heb zelf ook veel gedaan. Alleen het linker deel van het gebouw moet nu nog worden aangepakt. Daar bevinden zich de secretarie, de kluis en de wethouderskamer. Maar voor de rest is het gereed. En dan heb ik het ook over de fraaie raadszaal met z'n eeuwenoude schilderijen en eiken meubelen die dateren van het begin van deze eeuw."

Roorda blijft de binding met de stad houden. Dat wil hij zelf ook graag, want hij is er van overtuigd dat de stad een belangrijke zuigkracht heeft op de ontwikkelingen elders in de provincie. Hij is sinds kort betrokken bij de publikatie van een nieuw, tweemaal per jaar verschijnend magazine waarbij de stad Groningen zich wil profileren. "Wat het precies gaat worden, is nog niet bekend. Maar ze zijn druk bezig een aardige ploeg medewerkers te formeren die alles op de rails gaat zetten. Het is de bedoeling dat ik de commerciële begeleiding ga doen, het ontwerp is van de hand van Koos Staal."

Z'n emotionele binding met de stad Groningen blijft ook doordat hij van tijd tot tijd groepen uit de stad binnen krijgt. "Gewoon even een kijkje nemen in het oude gemeentehuis, even de sfeer snuiven van weleer. En dan komt het wel en wee van de stad toch altijd weer ter sprake."



Wout Roorda in zijn oude raadszaal. "Die binding met de stad Groningen blijft altijd. Die raak je niet zomaar kwijt." ©NvhN/Jan Zeeman

NvhN 9-12-97