

Gronings tijdschrift Van Speijk 'lijkt nergens op'

In Nederland zijn mede door de toename van de copy-shops en het goedkoper worden van drukwerk, vele kleine, eenmans-tijdschriftjes verkrijgbaar. Een van de succesvolste in Groningen is Van Speijk, waarvan binnenkort nummer tien verschijnt.

Van onze medewerker
HENK WILLEM SMITS

Groningen - Stefan Nieuwenhuis (27) is oprichter en hoofdredacteur van *Van Speijk*, genoemd naar de Nederlandse zee-

held die in Antwerpen de gevleugelde woorden 'dan liever de lucht in' sprak. Het blad heet simpelweg zo omdat Nieuwenhuis ten tijde van de oprichting in de Van Speijkstraat woonde.

"Van Speijk wordt 'cultblad' en 'pulpblad' genoemd", zegt Nieuwenhuis, die vorig jaar afgestudeerde in Nederlands, afstudeerrichting journalistiek. "Ik vind het er tussenin liggen. Cult vind ik zo prestigieus klinken, en dat is *Van Speijk* absoluut niet. Maar pulp noem ik het ook niet, dat klinkt zo lullig. Het is een persiflage, een parodie. Het lijkt op een nieuwsmagazine, maar de inhoud is totaal anders. Die lijkt nergens op."

Nieuwenhuis vult zelf het grootste deel van *Van Speijk* met verzonden nieuwsberichten, reportages, recensies, cartoons, een ingezonden brievenrubriek en een horoscoop. Een van de eerste berichten die Nieuwenhuis schreef, heet: 'Wedstrijd uitgebroken tijdens voetbalrellen'. Dergelijke humor is de grootste drager van het tijdschrift, maar, 'niet alles is lachen', aldus de maker. "Soms wil ik tot nadenken aanzetten. Mensen moeten achter de grap de werkelijkheid zien."

"Door mijn opleiding journalistiek weet ik hoe een bericht eruit moet zien", vertelt Nieuwenhuis. "De vorm klopt. Bijvoorbeeld de horoscoop. Als

ik die schrijf, lees ik eerst de horoscopen in bladen als *Viva* en *Libelle*. De vorm laat ik intact, met de inhoud ga ik aan de haal, en maak er iets raars van." Zo heeft *Van Speijk* een horoscoop op rijm.

Om de prijs laag te houden heeft het tijdschrift adverteerders. "Ik eis dat ik die advertentie zelf maak. Die zijn in de stijl van *Van Speijk*. Mensen hebben niet meteen door dat het een advertentie is. Zo blijft alles leuk om te lezen."

Het blad begon drie jaar geleden 'als geintje'. Nieuwenhuis: "Als ik zin had, maakte ik er een-tje. Maar het werd steeds serieuzer, en de oplage werd steeds ho-

ger. De eerste *Van Speijks* hadden een oplage van driehonderd. Vanaf nummer acht ligt de oplage op duizend exemplaren.

Sinds zijn afstuderen is Nieuwenhuis bezig om er een tweemaandelijks tijdschrift van twintig bladzijden van te maken. Tussendoor verschijnen 'specials'. Eerder verschenen de 'verkiezingspecial' en de 'dames is beter dan schaken'-special. De Koninklijke Nederlandse Dambond vroeg Nieuwenhuis of ze dit nummer van Van Speijk als promotiemateriaal mag gebruiken. Binnenkort verschijnt de 'toilet-special', "in de hoop de hegemonie van Max Tailleur op de Groningse toiletten te doorbreken".

NVHN 9-3-99