



Koos Staal en Geja Duiker bij een indrukwekkende stapel kalenders en agenda's. "Een aardigheidje. Nationaal en internationaal hebben we als grafisch ontwerp bureau méér naam gemaakt met de restyling van een groot aantal dagbladen. © NVHN/HAN DE GRAAF

# Koos Staal geeft kranten een eigentijds 'gezicht'

**W**at hebben Dagblad De Limburger, het Nieuwsblad van het Noorden, de Drentse Courant, het Utrecht Nieuwsblad, het Rotterdams Dagblad, het Gelders Dagblad, de Gooi en Eemlander, het Groninger Dagblad, het dagblad Cobouw, de Zwolse Courant, de Arnhemse Courant en nog een handvol andere dagbladen in ons land met elkaar gemeen? Ze zijn in de loop der jaren allemaal gerestyled door Koos Staal en Geja Duiker die het grafisch ontwerp bureau Staal & Duiker (Rijksstraatweg in Haren) bemannen. Ze hebben er gezaghebbende prijzen mee gewonnen, ook met het ontwerp van de Deense krant Ingenioren.

Ze kunnen in krantenland het duo dus niet meer verrassen, zou je zo zeggen. Maar Koos Staal beleeft binnenkort toch his finest hour in dat métier. Hij heeft het grootste dagblad in Maleisië van een compleet nieuwe lay out voorzien en over enkele maanden komt die ver-

nieuwde, Engelstalige The Star (z'n 300.000 oplage door de week en 50.000 éxtra op de zondag) op de markt. Het is de meest uitdagende klus voor Staal tot nu toe en hij is er met z'n 26-jarige ontwerp-ervaring apetrots op. "Ik heb nog altijd het Kuifje in Maleisië-gevoel..."

Driekwart jaar geleden reisde hij voor het eerst naar de hoofdstad Kuala Lumpur voor overleg met hoofdredacteur Teh Eng Huat van The Star, redactiemanagement en werkvloer. "Ze hadden zich overal in Europa en de VS georiënteerd en waren uiteindelijk bij mij terecht gekomen. M'n werk voor die hele serie Nederlandse dagbladen heeft vermoedelijk toch wel de doorslag gegeven. The Star is een tabloid-dagblad met zo'n 20 procent vaste abonnees en net als in andere Aziatische landen de rest losse verkoop. Het is een snelle groeier. Ze zijn akkoord gegaan met mijn voorstellen: veel kleur en een strakke, uitdagende lay out." Binnenkort wor-

den in Maleisië de eerste proefpagina's gemaakt en vervolgens via e-mail doorgesluisd naar de Rijksstraatweg in Haren. Met op- en aanmerkingen gaan die dan weer terug naar de Maleisische hoofdstad en zo werken beide partijen naar de start toe. Staal: "Het kost me gewoon teveel tijd om elke keer naar Kuala Lumpur te moeten reizen. Als ze het zo kunnen doen, teken ik er voor. Per slot van rekening zijn de uitgangspunten bekend. Het is nu een kwestie van 'bijpunten' en de afspraken bewaken."

Koos Staal (50) en Geja Duiker (35, net als Staal afgestudeerd in grafische vormgeving aan de Academie Minerva en sinds '92 zakelijk partner) beginnen nu langzamerhand hun eerste dagblad-producten voor de tweede keer te restylen. "Leuk", zegt Koos Staal, "maar we kunnen ons natuurlijk niet teveel in die markt nestelen. We hebben als klein bedrijf een orderportefeuille die ook met hele andere opdrachten is gevuld."

*NVHN 15-2.02*