

Nieuwe promotielijn voor Adrillen

Van onze verslaggever
René Otterloo

WINSCHOTEN – De gemeente Winschoten gaat zich de komende jaren met een nieuw uitgedachte promotielijn profileren rond de jaarlijkse Allerheiligenmarkten, in de volksmond ook wel 'Adrillen' genoemd. Zij heeft in samenwerking met de plaatselijke drukkerij en uitgeverij Tellerliker nieuwe affiches en stickermateriaal ontworpen, welke de komende weken in groten getale zullen worden verspreid in en rond de Molenstad.

De slogan 'Hé doe! Komst óók op Adrillen?!' neemt een centrale plek in bij de hele campagne met daaronder het beeldmerk van een boer die recht vooruit wijst en de bovengenoemde vraag stelt. De gemeente trekt deze nieuwe lijn in zoverre door dat alle genodigden binnenkort ook een invitatiekaart in huis krijgen met dezelfde teksten en afbeeldingen.

Ambtenaar Sievert Bodde van de gemeente Winschoten, die zich elk jaar beijvert om onder meer van de Allerheiligenmarkt in organisatorisch opzicht iets moois te maken, vertelt dat het tussen Van Vondel en de gemeente onmiddellijk klikte. "Ik wilde eigenlijk dat het karakteristieke boertje hét herkenningsteken zou gaan worden van de Adrillen. Dat zodra je dat boertje ziet, je direct aan Adrillen denkt. Ik vind het resultaat meer dan geslaagd en je kunt er nu erg veel mee. Je zou het ook op bierglazen kunnen drukken of op koffiemokken. De mogelijkheden zijn legio. We wilden kortom eens op een

Adrillen in Winschoten komt er zo langzamerhand weer aan. Nieuw dit jaar zal de promotielijn zijn, waarmee de organisatie de komende jaren aan de weg wil timmeren. Er is duidelijk een 'couleur locale' aan gegeven, dat staat vast.

wat andere manier aan de weg timmeren. En toen dit er uit kwam dacht ik: Hé, tsjak-kaa..."

Eigenaar Bert van Vondel van drukkerij en uitgeverij Tellerliker is zeer verguld met het feit dat de gemeente in samenwerking met hem een nieuwe promotielijn heeft willen ontwikkelen. "Voorlopig doen we het eerst voor drie jaar, maar als alles naar wens verloopt, is het de bedoeling om dat stilzwijgend te verlengen. Nee, dit is mooi werk. Een Winschoter evenement, een Winschoter onderneming en de gemeente Winschoten die ook nog eens in het dialect de Adrillen aanprijst," zegt Van Vondel.

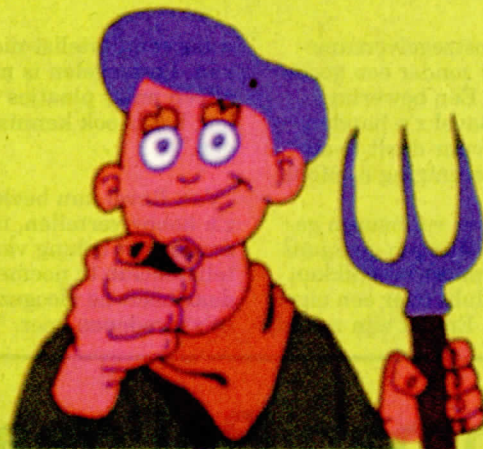
De gemeente en Van Vondel zeggen zeer bewust te hebben gekozen voor felle kleuren, die er echt uitspringen als de affiches temidden van de vele andere posters worden opgehangen. Bovendien hebben de aanplakbiljetten een smal formaat, zodat ze ook achter smalle (winkel)ruiten kunnen worden geplaatst. Van Vondel: "Ik vind hem machtig mooi en, je mist hem niet snel."

Op de achtergrond spelen er inmiddels ook al wat vage gedachten om de nieuwe promotielijn ook op andere artikelen

HÉ, DOE!

komst óók op

ADRILLEN?!



ALLERHEILIGENMARKTEN WINSCHOTEN
1e EN 2e MAANDAG IN NOVEMBER



Drukkerij & Uitgeverij TELLERLIKER bv

■ 'Hé doe! Komst óók op Adrillen?!' De gemeente Winschoten en uitgever Bert van Vondel ontwikkelende een nieuwe promotielijn voor het volksfeest dat Adrillen heet.

te drukken, zoals drinkbekers en handige katoenen draagtassen. "Maar voorlopig houden we het even bij stickers, posters en uitnodigingskaarten,"

zegt de uitgever. De Allerheiligenmarkten in Winschoten worden dit jaar overigens op 6 en 13 ('lutje Adrillen') november gehouden.