

De kunstreproductie

Naam: Drukkerij Tienkamp en Verheij

Plaats: Groningen

Aantal werknemers: twee
(Henk Tienkamp en Jan Verheij)

Omzet: 450.000 euro



Henk Tienkamp profileert zijn drukkerij op kwaliteit: "Om de prijs hoeven ze niet bij ons te komen". Foto: Jos Schuurman

HENK TIENKAMP:

Wat wij nastreven is de ultieme kwaliteit. Drukkerij dat zo goed is dat niemand er bij kan komen. Bij de bedrijven waar we hiervoor werkten, lukte dat niet. Was het ook niet de opzet om een zo goed mogelijke kwaliteit te leveren. Vandaar dat we drie jaar geleden voor onszelf zijn begonnen.

De beste kwaliteit krijg je met waterloos ofwel droge offset. Je hebt dan een veel fijnere punt. Zitten er bij conventioneel drukwerk 60 punten op een strekkende centi-

metere, wij halen 90 puntjes. De detaillering is daardoor veel beter. Bovendien is de punt strakker. Met vocht heb je altijd een zekere uitloop, waardoor je een wat snotterig onregelmatig patroon krijgt.

Ons drukbeeld is verdiept, scherper en krachtiger omdat we ook nog een keer zo dikke inktlaag aanbrengen. Wat onze drukkerij extra bijzonder maakt is dat we op de milieuvriendelijkste manier drukken met speciaal voor ons gemaakt inkt op plantaardige basis. Wij gebruiken geen alcohol of andere

vervuilende middelen. Nul komma nul niks. Het stinkt hier ook niet. Hoogstens naar zweet omdat we het zo druk hebben. Ik durf ook rustig te stellen dat wij de milieuvriendelijkste drukkerij van Nederland hebben. Alleen niet drukken is nog schoner.

Droge offset is niet nieuw. Het systeem bestaat al 25 jaar. Een enkeling zegt dat er goed mee is te werken. Er scheen altijd wel wat mee te zijn. Na een rondgang langs een aantal drukkerijen in Nederland waar droge offset werd ge-

bruikt, was onze inschatting dat het toch goed zat. We tikten uiteindelijk in Duitsland een tweedehands vijfkleurenpers op de kop. We hebben zelf voor een stroomaggregaat en een warmte-wisselaar gezorgd. Via Edon zou dat een kapitaal kosten en duurde het nog maanden voor we elektriciteit konden krijgen. Dan waren we al kapot geweest voor we waren begonnen.

Het is eigenlijk vanaf het aller-eerste begin hartstikke goed gegaan. Iedereen die hier als potentiële klant binnenkwam, werd ook klant. We hebben nu al krankzinnig veel werk. Vorig jaar haalden we de omzet die we in het vijfde jaar begroot hadden. En nu zitten we daar de eerste maanden van dit jaar al weer vijftig procent boven. We voelen het inmiddels wel in de botten. Uitbreiden in personeel zin willen we echter in principe niet.

We verzorgen vooral kunst-drukkerij en drukwerk voor vormgevers. Zeventig procent van ons werk bestaat uit reproducties van kunst en foto's. De mensen komen hier via mond-op-mond reclame. Zelf hebben we nog nooit aan de weg getimmerd. We krijgen de opdrachten inmiddels uit het hele land en puur op de kwaliteit van het drukwerk. Om de prijs hoeven ze niet bij ons te komen. Wij concurreren daar absoluut niet op. Wij profileren ons puur op kwaliteit. En dat werkt. We proberen zo dicht mogelijk bij het origineel te komen. Die gedrevenheid en het spel van kleuren maken dit werk hartstikke leuk. ”

Maakt u of het bedrijf waar u werkt een interessant product voor deze serie, mail naar henk.wollerich@hazewinkel.nl

Dubbe 0-6-02