



Koffiebranderij Tiktak wordt hofleverancier tijdens viering 125-jarig bestaan

De koffiebranderij Tiktak b.v. uit Groningen vierde op vrijdag 30 juni het 125-jarig bestaan. Dat gebeurde tijdens een feestelijke bijeenkomst in 't Familehotel in Paterswolde, waar Commissaris der Koningin, de heer H.J.L. Vonhoff, namens Hare Majesteit de Koningin de Groningse koffiebranderij Tiktak officieel het Hofleverancierschap toekende.

De toekenning houdt in dat Tiktak b.v. het recht heeft verworven het koninklijk wapen te voeren, met de toevoeging 'Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier'. De toekenning is Tiktak om verschillende redenen te deel gevallen. Zo staat het bedrijf bekend als 'zeer gedegen' en heeft het een typisch Nederlands karakter. En ook het feit dat Tiktak al 125 jaar een gezond bedrijf is gebleken, heeft meegewogen.

Tiktak-directeur ir. P.C.M. Voermans loonde zich erg gelukkig met de toekenning: "Ik ben er enorm blij mee, want het onderstreept nog een dat we als bedrijf al 125 jaar op de goede weg zijn. Het Hofleverancierschap is natuurlijk een belangrijke officiële erkenning van onze activiteiten en bedrijfsfilosofie. Het betekent ook een stimulans om de huidige Tiktak-kwaliteit te behouden of zelfs nog te verbeteren. Hofleverancier worden is al heel wat, maar hofleverancier blijven is natuurlijk vanaf nu de grootste uitdaging."

De geschiedenis van Tiktak begint op 1 mei 1870 als Klaas Tiktak een Groningse kruidenierswinkel annex koffie- en

theehandel overneemt. Kort daarna besluit hij zich geheel toe te leggen op het branden van koffie en de handel in thee. Aan het einde van de vorige eeuw wordt hiertoe aan het Damsterdiep een stoomkoffiebranderij opgericht, die in 1902 een forse uitbreiding ondergaat. In de loop der jaren breidt Tiktak het aantal afzetgebieden uit en parallel hieraan neemt ook de vraag toe. Uitbreiding van de productiecapaciteit is al snel noodzakelijk.

Tot 1984 was Tiktak gevestigd aan het Damsterdiep. Deze locatie bleek steeds minder geschikt. Er ontstonden steeds meer problemen bij het laden en lossen, een uitbreiding van het bedrijf bleek niet mogelijk en het milieubesef maakte het niet langer wenselijk dicht bij de binnenstad fabrieksactiviteiten uit te oefenen. Hierom besloot Tiktak in 1984 intrek te nemen in een nieuw pand op het industrieterrein Winschoterdiep.

Tiktak-shows

Tiktak is altijd sterk gebleken in marketing. Het bedrijf richtte zich lange tijd op de consument. Zo bezochten de eerste vertegenwoordigers van het bedrijf hun klanten met rijtuigen, voorgetrokken door kampioenspaarden Willem en Blücher. Dit leverde Tiktak landelijke publiciteit op. Tiktak verwierf ook landelijke bekendheid door de uitgave van natuuralbums en een serie plaatjes over het Nederlandse leger.

Na de Tweede Wereldoorlog zocht en vond Tiktak een andere manier van reclame maken. Het bedrijf lanceerde de

zogenoemde Tiktak-show. Deze shows (zo'n 250 per jaar) hebben meer dan twintig jaar bestaan en brachten de consument vermaak en ontspanning.

Koffie en thee

Tiktak heeft voor haar belangrijkste produkt, de koffie, steeds gezocht naar de modernste brandmethodes. Zo werd in 1960 de eerste Zwitserse hogedruk brander in bedrijf genomen. De technologie ging steeds verder en in 1984 werd het geavanceerde fluid-bed systeem in gebruik genomen. Deze brandmethode heeft over de gehele wereld grote navolging gevonden.

Tiktak levert hedentendage een breed assortiment koffie. Diverse melanges zijn verkrijgbaar, waaronder ook koffie met het keurmerk Max Havelaar. Daarnaast heeft Tiktak ook naam gemaakt met thee. Daarbij heeft Tiktak altijd vastgehouden aan melanges van bladthee, en met succes.

Het bedrijf

Hoewel de start van het bedrijf goed was, heeft ook Tiktak moeilijke jaren gekend. In de jaren '70 bijvoorbeeld liep de afzet in de detailhandel terug. Deze tendens werd opgevangen door met succes activiteiten te ontplooiën op de zogenaamde 'buitenhuismarkt'. In deze markt voor grootverbruikers neemt Tiktak een sterke positie in. Daarnaast exporteert het bedrijf onder meer naar Italië, Oostenrijk, Zwitserland en Engeland.

Enige jaren geleden zocht Tiktak aansluiting bij een groot internationaal bedrijf. Een belangrijke reden hiervoor was de Europese eenwording, waardoor Tiktak als relatief kleine koffiebrander in de internationale concurrentiestrijd kwetsbaar zou kunnen worden. In november 1991 werd aansluiting gevonden bij Segafredo Zanetti SPA in Bologna, Italië. Tiktak is nu een zelfstandige dochter van dat bedrijf.

De mensen

Sinds de oprichting in 1870 zijn vier generaties Tiktak betrokken geweest bij de bedrijfsvoering. Oprichter Klaas Tiktak overleed in 1924, waarna zijn zonen Ton en Klaas Tiktak de directie voerden. In 1938 nam Willem Karel Tiktak deze taak over, in 1969 gevolgd door Karel Tiktak. Vanaf 1993 tot 1 januari 1995 was de directie in handen van Karel Tiktak en Peter Voermans. Sinds 1 januari van dit jaar voert Peter Voermans de directie. Karel Tiktak blijft als adviseur aan het bedrijf verbonden.