

# Bert Visscher promoot verkiezingen

Van een onzer verslaggevers

■ GRONINGEN – Cabaretier Bert Visscher moet de noorderlingen warm maken voor de waterschapsverkiezingen. Tussen 28 oktober en 10 november worden die verkiezingen gehouden in zes waterschappen in het Noorden en het Midden van het land. Voor de waterschappen Noorderzijlvest, Hunze en Aa's, Reest en Wieden, Velt en Vecht, Groot Salland en Zuiderzeeland worden dan nieuwe besturen gekozen.

Bert Visscher staat centraal in de gisteren gestarte promotie-campagne voor de verkiezingen. Hij heeft televisie- en radiospotjes opgenomen, fungeert in advertenties en staat op posters onder het motto



▲ Bert Visscher laat zijn stem over het water horen.

Foto: DC/GD

'Stem over Water'. „Wij zijn geen stijve en archaische organisatie, wat wel eens wordt gedacht. Wij zijn jong van hart”,

zei dijkgraaf Marga Kool van Reest en Wieden gisteren, mede namens de andere vijf dijkgraven. „Vandaar Bert Vis-

scher. Die straalt grote energie en durf uit”, lichtte ze de keus voor de Groninger cabaretier toe.

De zes waterschappen verwachten een veel hogere opkomst van de verkiezingen dan in voorgaande jaren. Dat heeft alles te maken met een nieuwe vorm van stemmen. De burgers hoeven de luie stoel niet meer uit om de gang naar het stemhokje te maken. Er kan in de eerste twee weken van november schriftelijk worden gestemd. Vier jaar geleden is daar bij een aantal waterschappen als proef al mee begonnen. Dat leverde een opkomstpercentage op van rond de 35 procent. Bij 'stemhokjesverkiezingen' voor de relatief onbekende waterschappen was er een opkomst van gemiddeld 15 procent.

92 30 9-00