

Bezoekers Boeskoolmarkt komen niet voor kool

Door Gert Brouwer

TER APEL ■ Boeskool eten lijkt vergane glorie. Zelfs oudere mensen moesten zaterdag niet veel weten van de traditionele verkoop van witte en rode kool op de jaarlijkse Boeskoolmarkt in Ter Apel. Zanger, en regionale beroemdheid, Alex Visschering kon daar als veilingmeester weinig aan veranderen.

Staande op een met boeskool volgeladen boerenkar probeerde Visschering het publiek zaterdagmiddag op het Molenplein voor twee euro een zak met twee boeskolen en een lot van de plaatselijke ondernemersvereniging aan te praten. Het publiek moest er niet veel van weten. Zodra Visschering zijn aandacht op een toehoorder richtte, liep die haastig door. "Ik zie daar een meneer met een rollator. Die wil vast wel boeskool. Meneer..., u doet net alsof u doof bent."

Het was voor eerst dat de organisatie de traditionele boeskoolverkoop 's middags had gepland. Andere jaren werd



Zanger Alex Visschering prijst in het centrum van Ter Apel de boeskool aan. Hoewel hij zich de blaren op de tong praatte, wist hij slechts weinigen te verleiden een kool te kopen.

Foto: Harry Tielman

de veiling 's morgens direct na de opening van de markt gehouden. Maar ook toen was de belangstelling matig.

Zou het aan de prijs liggen? Bij de kermis worden ook boeskolen verkocht. Groter

en goedkoper. Vijftig cent per stuk. De professionele boeskoolverkopers Gerard en Jos Platen doen goede zaken.

Maar aan de prijs ligt dat niet, zegt Jos Platen, zich daarbij baserend op jarenlange erva-

ring. "Je kunt de kolen nog zo goedkoop maken, als de mensen er de hele markt mee over moeten lopen, kopen ze er echt geen één. Daarom willen wij altijd aan het eind van de markt staan."

D-472 28-9-04